

<https://www.dijon.snes.edu/spip/spip.php?article2801>



# Publicité ou communication ??

- SNES académique de Dijon - Départements - Nièvre - Communiqués -



Publication date: mercredi 26 novembre 2008

---

Copyright © SNES Dijon - Tous droits réservés

---

Lundi 17 novembre, le Rectorat a loué une demi-page du journal du centre pour diffuser l'information suivante :

- la photo d'un visage
- un commentaire : "Sonia T. , 29 ans, professeur de mathématiques envisage sa mutation avec sérénité".
- puis un encadré contenant le texte suivant : "Enseignants des 1er et 2nd degrés, un nouveau service vous accompagne et facilite vos démarches de mutations : INFO mobilité  *tout sur ma mutation en un coup de fil*" suivi d'un numéro azur fonctionnant 7 jours sur 7.

Devant cet encart publicitaire, le FSU 58 et ses syndicats restent très dubitatifs.

**– S'agit-il d'un nouveau mode de communication entre l'administration et les personnels ?**

Dans ce cas, il est couteux et inefficace. Un courrier aux intéressés aurait largement suffi : il aurait atteint réellement tous ces personnels.

**– S'agit-il d'une opération de communication envers la population ?**

Dans ce cas, on ne comprend pas bien l'usage que pourra faire le lecteur du journal d'un numéro azur pour se renseigner sur la circulaire du mouvement des enseignants du premier ou du second second.

Dans tous les cas, on comprendra le sentiment qu'a pu susciter ce message pour les enseignants qui risquent de perdre leur poste par mesure de carte scolaire cette année en raison de restrictions budgétaires alors que l'on trouve de l'argent pour faire ce type de publicité. C'est sans doute avec plus de sérénité qu'ils seront contraints de déménager et parfois de vendre leur maison pour aller prendre un poste à l'autre bout de l'académie.